

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
ISTITUTO PROFESSIONALE di STATO per i SERVIZI COMMERCIALI –  
TURISTICI - SOCIALI

L. EINAUDI

Presidenza-Uffici amministrativi Varese, Via Bertolone n.7  
Tel. 0332-239209 - Fax 0332 – 830340



PER CANDIDATI AD ESAMI INTEGRATIVI E DI IDONEITÀ

## PROGRAMMA DISCIPLINARE DI STORIA DELLE ARTI VISIVE

**CLASSE:** PRIMA

**INDIRIZZO:** SERVIZI COMMERCIALI

### TEORIA DEL COLORE

- Fisiologia, percezione e significato simbolico del colore
- Esercitazioni di analisi e progettazione

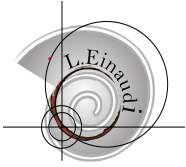
### LA SCRITTURA COME MEZZO GRAFICO-ESPRESSIVO

- Breve storia della scrittura
- Il carattere: breve storia e caratteristiche espressive e simboliche
- Esercitazioni sull'utilizzo espressivo del lettering

---

### TESTO DI RIFERIMENTO:

Claudio Tognozzi, Artelogia, Il design grafico, Editrice San Marco



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
ISTITUTO PROFESSIONALE di STATO per i SERVIZI COMMERCIALI –  
TURISTICI - SOCIALI

L. EINAUDI

Presidenza-Uffici amministrativi Varese, Via Bertolone n.7  
Tel. 0332-239209 - Fax 0332 – 830340



## PER CANDIDATI AD ESAMI INTEGRATIVI E DI IDONEITÀ

### PROGRAMMA DISCIPLINARE DI STORIA DELLE ARTI VISIVE

**CLASSE:** SECONDA

**INDIRIZZO:** SERVIZI COMMERCIALI

#### **BRAND, LOGO E MARCHIO**

- Significato di brand, logo e marchio
- Progettazione di un marchio

#### **LA STRATEGIA CREATIVA**

- La strategia creativa del pubblicitario
- Le figure retoriche della pubblicità
- Progettazione di un annuncio pubblicitario su carta stampata
- Il filmato pubblicitario
- Progettazione e realizzazione di uno story board per un filmato pubblicitario

#### **L'IMMAGINE COORDINATA**

- Identità visiva di un'azienda
- Analisi di un caso
- Progettazione di un'immagine coordinata (bozza)

---

#### **TESTO DI RIFERIMENTO:**

Claudio Tognozzi, Artelogia, Il design grafico, Editrice San Marco