

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEI PROFILI SOCIAL

Art. 1 - Oggetto

1. Il presente regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento dei profili social istituzionali, dei social network "Facebook", "Linkedin" e "Instagram" dell'IPSSCTS *L. Einaudi* di Varese, definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in esso contenuto.

Art. 2 - Principi

1. L'IPSSCTS *L. Einaudi* riconosce internet ed i social network quale strumento fondamentale per l'esternazione della libertà di pensiero e di espressione così come sancito dall'art. 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dall'art. 10 della Convenzione Europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.

2. L'Istituto identifica in internet e nei social network un'opportunità per rafforzare i rapporti tra la scuola e il territorio e li considera un luogo di libero scambio ed accesso alle informazioni, senza alcuna discriminazione, nonché fondamentali per la promozione delle notizie, dell'immagine e delle peculiarità della scuola.

3. I profili social dell'Istituto sono una risorsa che deve essere utilizzata in coerenza con le funzioni e gli obiettivi fondamentali dell'Istituto stesso ed è da intendersi, dunque, oltre al sito ufficiale, come fonte di informazione per la finalità di promozione dell'Istituto, documentazione ed informazione in generale.

4. Tale regolamentazione mira quindi a garantire la libertà di espressione e di pensiero della collettività, tutelando e condannando, al contempo, eventuali abusi o attività illecite accertate.

Art. 3 - Gestione dei profili e pubblicazione degli atti

1. Il gestore dei profili social è il Team per l'Innovazione che tramite la "redazione web" e il Dirigente Scolastico, assicura la progettazione e lo

sviluppo delle piattaforme informative della scuola, nonché la continua pubblicazione di notizie e servizi innovativi relativi all'Istituto.

2. La redazione web coordinata dall'Animatore Digitale è composta dai Docenti del Team per l'Innovazione che hanno manifestato la volontà di farne parte e hanno competenze tecniche per assumere l'incarico alla generazione dei contenuti.

3. Sui profili social possono essere pubblicate informazioni pertinenti a eventi, manifestazioni, progetti e iniziative organizzate e/o patrocinate dall'IPSSCTS *L. Einaudi* e in generale tutte le informazioni di interesse pubblico coerenti con gli obiettivi comunicativi dell'Istituto.

4. Le pubblicazioni potranno essere proposte dai responsabili di settore, dai professori, dagli studenti, e da tutti i membri della comunità scolastica nel rispetto del successivo art.7.

5. Le richieste di pubblicazione dovranno rispettare i seguenti criteri.

Modalità di trasmissione. Le richieste di pubblicazione devono essere trasmesse esclusivamente per via telematica e possono comprendere: un breve testo (max 1500 caratteri), immagini di buona qualità, eventuali link a siti internet o altri profili social.

Tempi di trasmissione. Nel caso di pubblicazioni finalizzate a promuovere eventi o iniziative che si svolgono in date precise, le richieste di pubblicazione vanno trasmesse in tempo utile all'incaricato, ovvero almeno quattro/cinque giorni prima dello svolgimento dell'evento stesso.

Nel caso di pubblicazioni fatte a consuntivo (ovvero dopo lo svolgimento di una attività o di un evento), le richieste di pubblicazione possono essere trasmesse fino ad un massimo di 7 giorni dallo svolgimento dell'attività stessa.

Immagini. Per poter essere pubblicate, le immagini trasmesse devono rispettare i requisiti di qualità e pertinenza.

Qualità. Le immagini fornite devono avere una buona risoluzione, essere nitide, leggibili, luminose e in generale con una buona resa visiva (non mosse, non sgranate, non buie,...).

Pertinenza. Le immagini devono essere strettamente pertinenti alla circostanza in cui vengono scattate e rendere ben evidente il contesto scolastico, collettivo o pubblico dell'iniziativa. Gli alunni (soprattutto se minorenni) devono essere ritratti prevalentemente in gruppo, di spalle o di profilo, mai in primo piano.

I responsabili della gestione delle pagine social si riservano, in ogni caso, il diritto di apportare modifiche, pubblicare parzialmente o non pubblicare i contenuti forniti se non ritenuti idonei con la normativa vigente o con gli obiettivi comunicativi dell'Istituto.

6. Tali pubblicazioni si aggiungono ma non sostituiscono in alcun modo le forme di pubblicità prescritte dalla legge.

7. Nel rispetto dell'art. 22 c.11 del D.Lgs. n. 196/03, non devono essere diffusi dati sensibili;

Art. 4 - Modalità di accesso a Facebook e norme di comportamento

1. Il gestore come individuato all'art. 3 provvede a gestire le abilitazioni della pagina, ad effettuare le opportune comunicazioni, ad accreditarsi al servizio con "username" e "password", ad aggiornare i profili di accesso e ad ogni altro adempimento di cui al presente regolamento.

2. L'accesso alla pagina dell'IPSSCTS *L. Einaudi* di Facebook è libero ed aperto a tutti ma viene regolamentato come segue:

a. Il soggetto che commenterà gli articoli dell'Istituto dovrà essere riconoscibile con foto in chiaro, non dovrà usare pseudonimi o acronimi, fatte salve le associazioni di facile identificazione, gli Enti e Istituzioni in genere; nel caso in cui, per libera scelta, l'utente non voglia porre la sua foto in chiaro, deve avere nella scheda "informazioni" dati sufficienti per la riconoscibilità;

b. Il soggetto che commenta potrà liberamente esprimersi in forma critica o propositiva, non ricorrendo in alcun caso a locuzioni o affermazioni scurrili,

bestemmie o turpiloqui in genere, che possono ledere la sensibilità o l'orientamento politico e religioso della comunità presente;

c. Il soggetto che commenta potrà scrivere con moderazione, evitando le reiterazioni che configurerebbero un abuso dell'utilizzo della bacheca stessa a danno della rapidità interpretativa della stessa;

d. I "link", ovvero collegamenti ad altri siti Web o contenuti, e le foto che possono essere inserite nella bacheca devono essere di interesse generale o criticamente propositive.

3. Sono inoltre espressamente vietati:

a. l'utilizzazione della pagina come mezzo per pubblicizzare un partito od un esponente politico;

b. le ingiurie e/o diffamazione di qualsiasi genere, mentre le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto;

c. le apologie di ideologie politiche, religiose, o qualsiasi enfattizzazione di superiorità di una razza, etnia, nazionalità, religione, ideologia o credo religioso;

d. l'inserimento di link di carattere commerciale con scopi di lucro;

e. le comunicazioni scritte e le discussioni non dovranno essere in nessun caso di contenuto politico e propagandistico né riferirsi direttamente o indirettamente alla politica o a personaggi del mondo politico;

f. sono da evitare atteggiamenti sarcastici e denigratori, in modo da rendere il clima delle discussioni più sereno possibile;

g. è vietato infine postare link riconducibili a siti con contenuto pornografico, pedopornografico, worms, trojans o virus in genere.

Art. 5 - Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti

1. Ogni singolo utente del servizio di Facebook deve tenere un comportamento rispettoso dell'etica e delle norme di buon uso dei servizi di rete ed è

direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti leggi, per l'uso fatto del servizio. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti, del copyright e delle licenze d'uso.

2. Il controllo e la verifica di quanto disposto nel presente regolamento, fermo restando l'obbligo di denunciare all'Autorità Giudiziaria eventuali reati perseguibili d'ufficio, è in capo al gestore di cui all' Art. 3.

3. I controlli possono essere fatti al momento e/o a campione, anche in tempi successivi e qualsiasi comportamento ritenuto non ammissibile alla luce dei regolamenti verrà punito.

4. Stante la difficoltà materiale di monitorare integralmente tutti i contenuti, si auspica un aiuto concreto da parte di tutti gli utenti al fine di creare un'atmosfera serena e amichevole. Pertanto eventuali comportamenti non compatibili con il suddetto regolamento andranno segnalati all'amministratore.

5. Il gestore potrà, a sua discrezione, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudica essere in violazione delle precedenti norme. Tali provvedimenti seguiranno una gradualità a seconda della violazione e/o abuso commesso consisteranno in particolare:

a. Nel ravvisare il soggetto che contravviene alle regole sopraccitate, via mail, riportando il contenuto di questo regolamento ed indicandogli la violazione. Si provvederà al contempo ad eliminare il post o commento incriminato che riterrà offensivo o lesivo rispetto alle norme del vigente regolamento;

b. Nel caso di reiterate violazioni e/o abusi il gestore provvederà a bloccare il profilo del soggetto inadempiente.

6. In ordine ai provvedimenti di cui al precedente comma 5 il gestore dovrà per quanto possibile documentare gli abusi e darne tempestivamente comunicazione alla redazione web che analizzate le singole situazioni potrà stabilire di "riabilitare" soggetti sospesi o di riammettere commenti e/o informazioni rimosse.

Il presente Regolamento è stato approvato nella seduta dell Team per l'innovazione del 21/11/2019.