



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
ISTITUTO PROFESSIONALE di STATO per i SERVIZI COMMERCIALI – TURISTICI - SOCIALI

**L. EINAUDI**

Presidenza-Uffici amministrativi Varese, Via Bertolone n.7  
Tel. 0332-239209 - Fax 0332 – 830340



Varese, 25/01/2019

Prot. n. 461 C/14

**Oggetto:** Bando di gara per l'individuazione di Esperti esterni all'Istituzione Scolastica

**PROGETTO ASL INDIRIZZO COMMERCIALE : IL MARKETING DELLE IDEE**  
A.S. 2018/2019

All'Albo on line

Al Sito web dell'IPSSCTS "L. Einaudi"  
di **Varese**

### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

**Richiamato** Il PTOF 2016/19;

**Visti** Gli articoli 5 e 7-c.6 del D.Lgs n. 165 del 30.08.2001 sul potere di organizzazione della Pubblica Amministrazione e sulla possibilità di conferire incarichi esterni per esigenze cui non può far fronte con personale in servizio;

**Visto** L'art. 40 - c.1 della legge 27.12.1997, n. 449 recante "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica";

**Visti** Gli articoli n. 32, 33-c.2 e n. 40 del D.I. n. 44 del 1/2/2001 recante Regolamento concernente le "Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";

**Viste** La circolare n. 4 prot. n. 5656 del 15.07.2004 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dip. F.P. sui presupposti e sui limiti alla stipula dei contratti co.co.co. e la successiva n. 02 dell'11.03.2008 recante "Legge 24.12.2007, n. 244 disposizioni in tema di collaborazioni esterne";

**Considerato** Che si rende necessario procedere all'individuazione di esperti esterni cui conferire l'incarico per lo svolgimento dei progetti previsti dal PTOF 2018/19;

**Dato atto** Che gli incarichi oggetto del presente bando sono coerenti con il profilo educativo delineato e approvato dal PTOF per il corrente anno scolastico;

**rende noto**

che è aperta la selezione per il conferimento di incarichi per prestazione professionale occasionale e non continuativa.

**BANDO DI GARA PER SELEZIONE/RECLUTAMENTO DEL PERSONALE ESPERTO**

- 1) **ENTE APPALTANTE:** IPSSCTS "L. Einaudi"
- 2) **OGGETTO:** contratto di prestazione d'opera con esperti esterni per lo svolgimento di un percorso di formazione sul tema del marketing delle idee, ovvero lo studio degli strumenti del marketing finalizzati alla diffusione di tematiche sociali.
- 3) **REQUISITI PREVISTI E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE:**

**REQUISITI DI AMMISSIONE RICHIESTI:**

- Formazione almeno biennale nel settore della comunicazione e del social media marketing
- Comprovata esperienza professionale nel settore della comunicazione e del social media marketing, preferibilmente nell'ambito del copywriting

**CRITERI DI AGGIUDICAZIONE:**

	<b>CRITERIO</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>PUNTEGGIO ASSEGNATO</b>
1	Formazione specialistica in social media marketing	5 punti per ogni titolo, massimo 10 punti	
2	Numero di anni di esperienza di lavoro nel settore della comunicazione	1 punto per ogni anno, massimo 25 punti	
3	Esperienze lavorative nel settore del social media marketing	1 punto per ogni esperienza, massimo 5 punti	
4	Premi e riconoscimenti	1 punto per ogni riconoscimento, massimo 10 punti	
	<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>		_____/50
5	TARIFFA ORARIA al lordo di tutti gli oneri di legge sia a carico dell'esperto che dell'Istituto	Fino a € 30,00/h: 10 punti Fino a € 35,00/h: 5 punti	_____/10
	<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>		_____/60

#### 4) **PRESTAZIONI RICHIESTE:**

##### **Attività:**

**Percorso di formazione per gli studenti delle classi quarte e quinte dell'indirizzo commerciale sul tema del marketing delle idee, ovvero lo studio degli strumenti del marketing finalizzati alla diffusione di tematiche sociali.**

##### **Obiettivi da raggiungere con gli studenti:**

- conoscere i meccanismi e gli strumenti classici e nuovi della comunicazione
- comprendere come la comunicazione possa veicolare idee e tematiche sociali
- conoscere le principali strategie del social media marketing

##### **Utenti coinvolti:**

Alunni delle classi quarte e quinte dell'indirizzo commerciale frequentanti l'IPSSCTS "L. Einaudi"

##### **Precisazioni in merito all'aggiudicazione:**

L'aggiudicazione sarà effettuata in base ai requisiti ed ai criteri di cui al punto 3.

##### **Ore previste con le due classi:**

**n.6 ore** suddivise in 2 incontri da tre ore ciascuno.

5) **PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE:** compilazione della graduatoria da parte dell'apposita commissione a proprio insindacabile giudizio.

6) **DOCUMENTAZIONE:** nella domanda di partecipazione alla selezione, indirizzata al Dirigente Scolastico dell'Istituto, gli interessati devono dichiarare il possesso dei requisiti di ammissione indicato al punto 3) e allegare:

-Offerta economica;

-Curriculum vitae che dimostri l'adeguatezza delle competenze in rapporto agli obiettivi formativi del progetto, nonché l'attestazione delle esperienze svolte di cui al punto 3).

7) **TERMINE E INDIRIZZO PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA:** le candidature dovranno pervenire, a pena di esclusione, **entro le ore 12.00 del giorno 7 febbraio 2019** presso la sede di questo Istituto in via Bertolone n.7 a Varese, mediante:

- invio all'indirizzo di posta elettronica **VARC02000L@istruzione.it**
- consegna a mano presso l'ufficio del Dirigente Scolastico
- invio a mezzo raccomandata

Le buste dovranno riportare sulla parte esterna la seguente dicitura (ovvero la mail dovrà riportare nell'oggetto): "Bando di gara per l'individuazione di esperti esterni all'Istituzione Scolastica: PROGETTO ASL INDIRIZZO COMMERCIALE: IL MARKETING DELLE IDEE".

L'apposita Commissione provvederà all'apertura dei plichi il **giorno 9 febbraio 2019 alle ore 8.00.**

8) **MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELLA GARA E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE:** le domande di partecipazione pervenute saranno graduate con il punteggio indicato al precedente punto 3.

#### 9) **ALTRE INFORMAZIONI:**

- la partecipazione alla gara non vincola l'amministrazione appaltante che avrà facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere all'aggiudicazione senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte dei concorrenti;
- l'amministrazione appaltante procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta ritenuta valida a insindacabile giudizio dell'amministrazione stessa;
- l'Istituto ricorrerà alla trattativa privata qualora la presente gara andasse deserta;

- l'inosservanza anche di una sola modalità di redazione comporterà l'esclusione dalla gara;
- le domande pervenute oltre il termine saranno escluse. Le domande presentate non possono essere ritirate e/o sostituite;
- nel caso di mancata stipula del contratto con il vincitore della gara, l'amministrazione appaltante potrà aggiudicare il servizio al contraente che segue in graduatoria;
- nessun compenso è riconosciuto ai concorrenti per le spese sostenute per la compilazione dell'offerta.

10) Il Dirigente scolastico, in base alle prerogative affidategli dalla normativa, **sottoscrive la convenzione con gli esperti esterni**. Il compenso spettante sarà erogato al termine della prestazione previa presentazione della relazione finale e della dichiarazione delle ore effettivamente prestate.

11) Ai sensi dell'art. 13 del DLgs 196 del 2003 (Codice sulla Privacy) e successive modifiche ed integrazioni di cui al DLgs 101 del 2018 i dati personali forniti dal candidato saranno raccolti presso l'IPSSCTS "L.Einaudi" di Varese per le finalità di gestione della selezione e potranno essere trattati anche in forma automatizzata e comunque in ottemperanza alle norme vigenti. Il candidato dovrà autorizzare questa Istituzione Scolastica al trattamento dei dati personali.

12) Il presente bando è **pubblicato** sul sito internet della scuola.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO



f.to Prof.ssa Marina Raineri

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Marina Raineri", written over a horizontal line.