



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
ISTITUTO PROFESSIONALE di STATO per i SERVIZI COMMERCIALI – TURISTICI - SOCIALI



**L. EINAUDI**

Presidenza-Uffici amministrativi Varese, Via Bertolone n.7  
Tel. 0332-239209 - Fax 0332 – 830340



PROT. N. 6642 C14.

Varese, 06.11.2017

### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

**PREMESSO** che si rende necessaria una procedura contrattuale per l'affidamento dell'incarico richiesto dal progetto SOCIAL MARKETING riguardante "le tematiche su brand identity e personal branding - promuovere brand/prodotti/servizi su web, social, siti e blog - imparare a gestire la comunicazione e a gestire il proprio profilo sui social - acquisire un comportamento professionale da utilizzare sui social".

**PREMESSO** che l'Istituto, ai sensi del D.L. 95/2012 convertito nella Legge 135/2012, è incluso nella tabella A annessa alla legge 720/1984 ed è pertanto sottoposto al regime di Tesoreria Unica di cui alla medesima legge e ss. mm. e ii., nonché ai decreti attuativi del 22 novembre 1985 e 4 agosto 2009 e ss. mm. e ii.;

**VISTO** il R.D 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e ss.mm. ii.;

**Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;

**Visto** il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59;

**Vista** la legge 15 marzo 1997 n. 59, concernente "Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa";

**Visto** il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii. ;

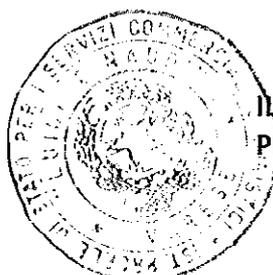
**Visto** il D.l. n. 44 del 01.02.2001;

**VISTO** il DL. vo n. 50/16 "Codice degli appalti";

**RITENUTO** di procedere in merito;

### DETERMINA

di avviare, per le motivazioni in premessa, il procedimento per l'affidamento dell'incarico richiesto dal progetto SOCIAL MARKETING mediante avviso e di selezionare gli operatori mediante manifestazione d'interesse da pubblicare sul sito web dell'Istituto.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
PROF.SSA MARINA RAINERI